

Wissen, was der Patient weiß

Initiative ProPolitur: Die Homepage und der Nutzen für den Praxisalltag

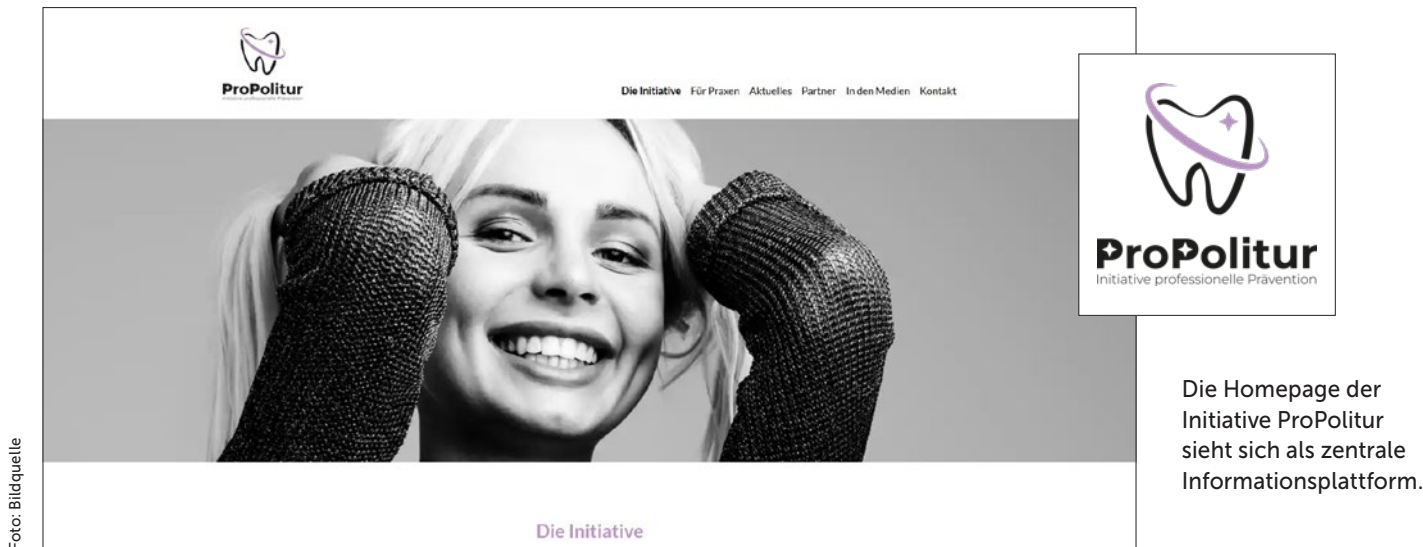


Foto: Bildquelle

Die „Initiative ProPolitur“ möchte Bewusstsein schaffen – zugunsten der Prävention, der PZR und insbesondere der Politur – sowie des Stellenwerts der „Erhaltungsphase“ zwischen PZR-Terminen.

Für die Praxen stellt die Initiative auf der Homepage www.initiative-propolitur.de relevante Informationen zur Verfügung. Das Spektrum reicht von Studien, Veranstaltungsterminen über Beratungsunterstützung der Partner der Initiative bis zu Informationen, die Patienten im WWW finden (könnten). „Wer weiß, was Patienten glauben zu wissen, ist für das Beratungsgespräch

besser vorbereitet“, erklärt Dr. Andreas Bachmann, Koordinator der Initiative.

Unter anderem hat die Bertelsmann-Stiftung Studien zum Themenkomplex Patienten und Internet durchgeführt [1]. Einige Zahlen und Ergebnisse:

- Fast die Hälfte aller Patienten (46 Prozent) informiert sich online zusätzlich zum Arztbesuch. Davon 58 Prozent vor und 62 Prozent nach dem Arztbesuch – fast jeder Fünfte also sowohl vor als auch nach dem Besuch.
- 49 Prozent geben an, dass die Informationen eine gute Ergänzung zu den Informationen vom Arzt bieten.

- Die Hälfte der Befragten informiert sich mindestens einmal monatlich über Gesundheitsthemen, 16 Prozent sogar mindestens einmal wöchentlich.
- 65 Prozent geben an, die Informationssuche online sei dadurch erschwert, dass vertrauenswürdige Informationen schlecht erkennbar sind.

Die Verbraucherzentrale ist eine solche Informationsquelle für die Patienten. Zum Thema „Professionelle Zahnreinigung“ gibt die Verbraucherzentrale zum Beispiel folgende Hinweise [2]:

- Die Professionelle Zahnreinigung besteht aus einer gründlichen Reinigung der Zähne von weichen und harten Belägen, auch in den Zahnzwischenräumen. Danach wird fluoridiert und poliert. Eine Anleitung zu guter Mundhygiene ist entscheidend.
- Die PZR ist immer eine Privatleistung, allerdings bezuschussen viele Krankenkassen sie freiwillig.
- Kosten zwischen 80 und 120 Euro sind realistisch. Die Kosten können sich zwischen Region, Praxen und Aufwand deutlich unterscheiden.

Die Homepage der Initiative ProPolitur sieht sich als zentrale Informationsplattform. Bachmann: „Permanent werden neue Inhalte eingestellt. Termine, News und neue Partner. Es lohnt sich also, die Seite regelmäßig zu besuchen.“

■ Quellen

[1] Bertelsmann-Stiftung: www.bertelsmannstiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/VV_SpotGes_Gesundheitsinfos_final.pdf

[2] Verbraucherzentrale: www.verbraucherzentrale.de/wissen/gesundheitspflege/aerzte-und-kliniken/professionelle-zahnreinigung-pzr-34223